



**Telewizja Asta i Wyższa Szkoła Biznesu w Pile zorganizowały 24 stycznia w sali europejskiej hotelu Gromada panel dyskusyjny z cyklu SALON GOSPODARCZY, pod nazwą „Kryzys gospodarczy – szansą na rozwój”. Patronat naukowy nad spotkaniem objął Uniwersytet Szczeciński i Wyższa Szkoła Biznesu w Pile.**

Spotkanie było pierwszą z tego cyklu inicjatywą, służącą aktywizacji środowiska gospodarczego w naszym regionie. Salon Gospodarczy ma stanowić forum wymiany myśli i poglądów praktyków, jakimi są przedsiębiorcy działający na rynku lokalnym oraz naukowców i wybitnych osobowości w dziedzinie prawa gospodarczego i ekonomii. Organizatorzy wierzą, iż będzie on stanowić inspirację dla dalszych działań lokalnych firm.



Sobotni meeting „**Kryzys gospodarczy - szansą na rozwój**” nawiązał do dyskusji, jaka na ten temat toczy się w środowiskach gospodarczych na całym świecie. Miał również pomóc w znalezieniu odpowiedzi na pytanie, w jaki sposób światowe cykle koniunkturalne wpływają na poszczególne aspekty działania firm w warunkach lokalnych (strategia działania, finanse, zarządzanie, rozwój). Celem spotkania było także ukazanie tworzących się w takich warunkach możliwości działania i rozwoju firm z naszego regionu.



W inauguracyjnym SALONIE GOSPODARCZYM, oprócz przedsiębiorców i przedstawicieli lokalnych władz oraz osób zainteresowanym poruszaną tematyką, ton dyskusji nadawali naukowcy, reprezentujący Uniwersytet Szczeciński, Wyższą Szkołę Biznesu z Piły, a także Państwową Wyższą Szkołę Zawodową z Wałcza. Prelegentami byli m.in. **prof. zw. dr hab. Waldemar Tarczyński**

, rektor Uniwersytetu Szczecińskiego,

**prof. dr hab. Włodzimierz Okrasa**

, rektor Wyższej szkoły Biznesu z Piły, a także

**prof. dr hab. Ignacy Dziedziczak**

, rektor PWSZ z Wałcza. Moderatorem dyskusji była

**prof. dr hab. Mirosława Gazińska**

, prorektor Uniwersytetu Szczecińskiego.

Spotkanie w ramach Salonu Gospodarczego udzieliło, choć częściowych, odpowiedzi na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych w dobie kryzysu, ale przede wszystkim wlało nieco nadziei w serca przedsiębiorców, dowodząc, że nawet w czasie niego można nienajgorzej funkcjonować i się rozwijać.

**Tekst i fot. Marek Mostowski** □